

El Bosque Encantado

Realización

Intendencia de Montevideo

Argumento y producción original

Orquesta Filarmónica de Montevideo

Dirección general

Federico García Vigil

Dirección teatral

Mario Aguerre

Producción general

Alvaro Méndez

Protagonistas

La Niña

Julieta Porta

El Maestro

Federico García Vigil

Personajes

El Príncipe

El Monstruo

Los Duendes

Gnomos Parapinchos

La Bruja

El Hada Madrina

Hombres Arboles

Acróbatas

Hombre del Mercado Chino

Hombre Roca

Criaturas de la Noche

Escenografía

Osvaldo Reyno

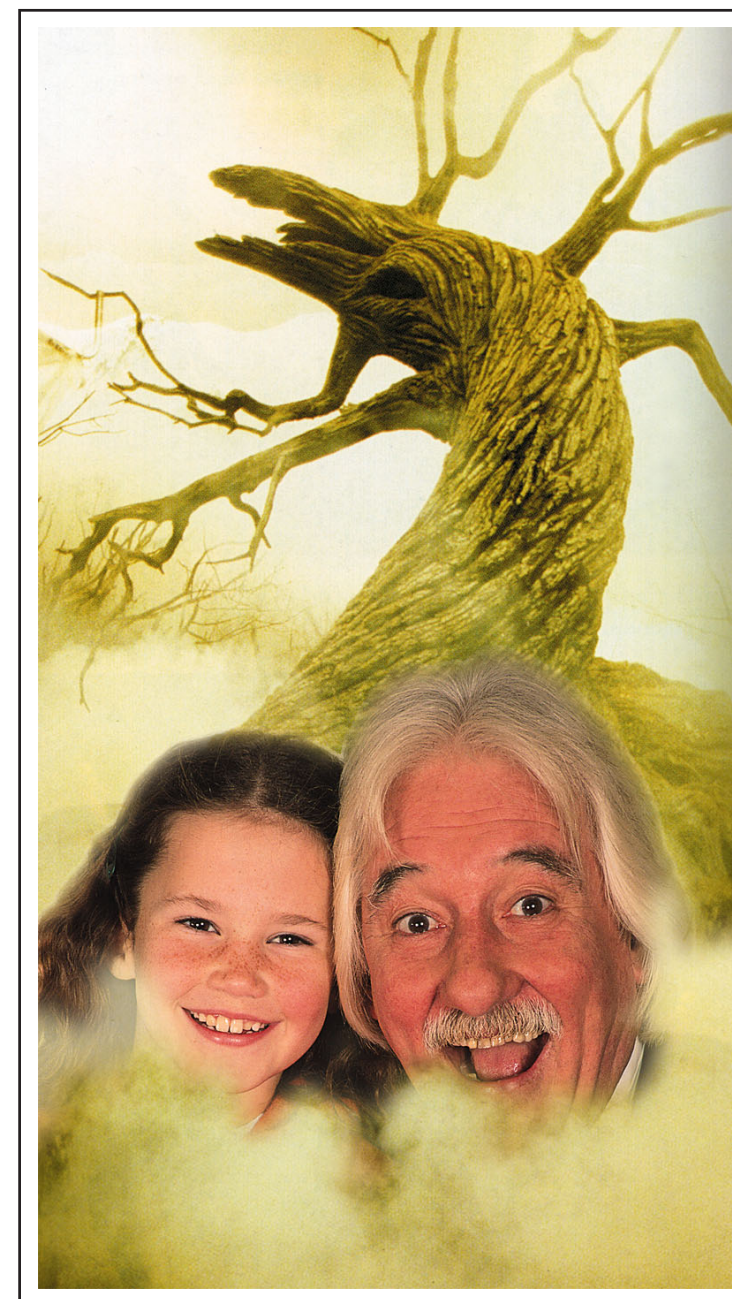
Diseño de luces

Juan José Ferrgut – Eduardo Guerrero



INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

El Bosque Encantado



Teatro de Verano

Noviembre 21, 22, 23 y 24

FILARMONICA DE MONTEVIDEO



El Bosque Encantado

Síntesis argumental

La historia se centra en el personaje de una niña que tras dormirse con sus muñecos comienza a experimentar un sueño en el cual las fantasías, los temores y las aventuras de un “bosque encantado” se activan.

En el escenario el sueño cobra acción. Ella y sus muñecos pasan a protagonizar una vertiginosa y colorida lucha entre el bien y el mal. Brujas, príncipes, hadas, gnomos parapinchos, duendes, hombres árboles, acróbatas y criaturas de la noche, se enfrentan o protegen a la Niña, a sus leales peluches, al Maestro y a los músicos de la orquesta en un clima de onírico encantamiento.

En el Teatro de Verano, desde el ingreso, en las gradas, donde se ubican los espectadores y con

mayor intensidad en el escenario se recreará una ambientación de bosque, generando un clima de misterio y aventura. Todo esto apoyado materialmente en árboles, arbustos y plantas verdaderas, conjugadas con ornamentaciones de utilería especialmente producidas. Una sutil y efectiva iluminación, asociada a efectos especiales darán el referido toque climático de “bosque encantado”.

La orquesta dirigida por Federico García Vigil con casi cien músicos en escena, ejecuta piezas y fragmentos del cine y clásicos, generando “la banda de sonido”, sobre la que se estructura la acción, de los 40 personajes que participan, en una combinación de cine fantástico, teatro mudo y video clip.

Especificaciones

Teatro de verano 21, 22, 23 y 24 de noviembre.

Precios de las entradas: 150 y 100 pesos, tribuna y platea. Tarjetas de crédito.

Capacidad del Teatro de Verano 4.200 localidades.

Sistema de venta de en red U.T.S. Locales del Palacio de Música.

Costo total del proyecto con las cuatro presentaciones: 254.600 dólares.

Valor de una función cerrada: 40.000 dólares

Porque ser patrocinante de Filarmónica Cartoon, El Bosque Encantado

- Porque asociarse Filarmónica Cartoon, El bosque encantado es unirse al espectáculo uruguayo, en vivo, de entretenimiento y cultural de mayor convocatoria de público. Destinado al público y por extensión a toda la familia.
- Porque los retornos que se ofrecen son tangibles y cuantificables.
- Porque asociándose a Filarmónica Cartoon, El bosque encantado es compartir con la Filarmónica de Montevideo otra producción, que confirma su finalidad de satisfacer las necesidades y deseos del público contemporáneo.
- Porque es estar involucrado en la producción cultural más ambiciosa y de mayor inversión que se halla concretado en el Uruguay.

Antecedentes, 1998.

En vacaciones de julio de ese año se estrenó en el Teatro Solís, la correspondiente versión con 4 funciones –una cerrada prevendida– llegando a casi 6.000 espectadores.

El sábado 8 de agosto una de esas funciones se emitió por Canal 12 a las 20 horas.

En noviembre se realizaron 5 presentaciones –una cerrada– en el Teatro de Verano llegando a vender más de 16.000 entradas.

Colegios e instituciones quisieron comprar funciones exclusivas entre ellos cabe mencionar: British, Crandon, Elbio Fernández, José Pedro Varela y Cooperativa Bancaria.

Valor del patrocinio

Categoría de patrocinio	Precio	Retornos
PRESENTADORES (2 Presentadores)	US\$ 25.000 c/u	Televisión, radio, diario, estática, adhesivos (programas), invitaciones.
AUSPICIANTES (3 Auspiciantes)	US\$ 12.000 c/u	Radio, diario, estática, adhesivos (programas), invitaciones.
Financiamiento: proponemos financiarlo en tres meses: setiembre 40%, octubre 30% y noviembre 30% (antes de la primera función).		

Retornos y Pautas

Televisión: Canal 12.

Importante pauta a definir en los próximos días.

Diario El País.

Durante 25 días previos publicación del aviso.

Televisión: Teve Ciudad.

Desde 30 días antes hasta el día de la última función 10 menciones diarias repartidas equitativamente en todo el horario.

Estática en el Teatro de Verano.

Invitaciones.

Presentadores:
25 entradas preferenciales por función, para cada uno.

Auspiciante:
10 entradas preferenciales por función, para cada uno.

Radio: El Espectador.

Durante 20 días previos 5 menciones diarias. Una en horario entre las 7 y 9 de la mañana.

Radio: FM Concierto.

Durante 20 días previos 5 menciones diarias repartidas equitativamente en todo el horario.

Flexibilidad: Estamos abiertos a recibir propuestas de otro tipo de retorno.